



Od ponad 2 lat w sieci Biedronka, na wybranych produktach, stosowana jest przełomowa w swej funkcjonalności symbolika kodów kreskowych GS1 Data Bar.

Jej główną zaletą jest możliwość umieszczenia w kodzie, czytany przez systemy kasowe, wielu dodatkowych informacji o produkcie m.in. daty przydatności do spożycia czy numerze partii, co nie było możliwe do tej pory.

W ten sposób uzyskujemy możliwość pełnego monitorowania przepływu produktów oraz ich szybkiego wycofania w razie ewentualnych sytuacji kryzysowych. Symbolika GS1 Data Bar stosowana na produktach świeżych, szczególnie tych z krótkimi terminami wykorzystania, zapewnia klientom komfort zakupu produktów zawsze w „dobrej dacie”.

Projekt realizowany przy wsparciu GS1 Polska to tylko jeden z przykładów na wykorzystanie nowej symboliki. Opisy projektów z innych części świata można znaleźć na: <http://www.gs1pl.org/branza-detaliczna/nowe-kody-kreskowe-w-retail>

Zapraszamy!