
Poznań, 31 marca 2021 roku

Jubileusz cyfryzacji handlu: kod kreskowy ma już 50 lat!

50 lat temu narodził się kod kreskowy i zapisany w nim numer GTIN – Globalny Numer Jednostki Handlowej. Dźwięk „bip” przy skanowaniu produktów towarzyszy nam już zatem od pół wieku.

Numer GTIN, zapisany w postaci kodu kreskowego (np. EAN-13), umożliwia unikalną identyfikację produktów i usprawnia ich przepływ. Dzięki GTIN można łatwiej wyceniać, zamawiać lub fakturować towar lub usługę w dowolnym punkcie łańcucha dostaw. Codziennie, na całym świecie, kod kreskowy jest skanowany ponad 6 miliardów razy!

Początek historii w supermarketach

Już w latach 50. prowadzono prace nad pierwszym amerykańskim kodem kreskowym i zapisanym w nim kodzie produkt tzw. UPC (Uniwersalny Kod Produktu), będącym później podstawą systemu numeracji stosowanego na świecie numeru GTIN (EAN), czyli Globalnego Numeru Jednostki Handlowej. W Polsce pierwsze kody GS1 zostały wdrożone w 1990 roku, umożliwiając rozwój nowoczesnej sieci dystrybucji, a co za tym idzie – otwierając polski handel na świat.

Kod kreskowy prawdę Ci powie

Numer GTIN umożliwił stworzenie systemu, który nie tylko zmienił nie do poznania handel stacjonarny, detaliczny i hurtowy, ale również stał się motorem rozwoju handlu internetowego. Zapewnia on wiarygodność oraz przejrzystość informacji w łańcuchach dostaw, udostępniając jednocześnie partnerom handlowym oraz konsumentom dane potwierdzające jakość, pochodzenie oraz autentyczność produktów.

GTIN w Polsce dzięki GS1 Polska

Od ponad 30 lat GTIN pomaga wdrażać organizacja GS1 Polska. Rozwiązania i standardy GS1 sprawdzają się nie tylko w handlu, ale i wielu innych obszarach działalności, jak w logistyce, transporcie czy służbie zdrowia.

W roku 2020 wzrosła liczba firm uczestniczących w GS1 Polska. Liczba aktywnych Uczestników Systemu GS1 Polska wynosi obecnie ponad 31 000 firm. Najliczniej reprezentowani są producenci, a wśród nich firmy produkujące artykuły spożywcze, wyroby z gumy i tworzyw sztucznych oraz produkty i wyroby chemiczne.

Od 50 lat staramy się wdrażać wspólne, międzynarodowe rozwiązania i mówić jednym głosem, budując globalny język biznesu. Od tego czasu wiele się zmieniło, a rola unikalnej identyfikacji i danych w transformacji cyfrowej znacząco wzrosła. Celem GS1 Polska jest wsparcie polskich przedsiębiorstw w procesie digitalizacji ich procesów biznesowych. Jesteśmy przekonani, że unikalne i wiarygodne standardy identyfikacyjne i komunikacyjne są warunkiem koniecznym dla zapewnienia interoperacyjności systemów informatycznych i tym samym fundamentem udanej transformacji cyfrowej - dr inż. Elżbieta Hałas, Członkini Zarządu GS1 Polska.

Więcej informacji o jubileuszu tutaj: <https://youtu.be/ynrnQCskriU>

###

Kontakt:

Marta Szymborska, Menedżer ds. Komunikacji, PR i CSR

e-mail: marta.szymborska@gs1pl.org; tel. kom.: 887 889 705

GS1 Polska – zarządza Systemem GS1 w Polsce. Jako jedyna upoważniona organizacja przyjmuje firmy i instytucje z Polski i UE do Systemu GS1 oraz nadaje im uprawnienia do stosowania identyfikatorów GS1, w tym kodów kreskowych GS1. Wspiera Uczestników Systemu w efektywnym wdrażaniu standardów GS1, stanowiących zbiór wielobranżowych rozwiązań i narzędzi identyfikacyjnych oraz komunikacyjnych. Opracowuje rozwiązania krajowe oraz bierze aktywny udział w rozwijaniu globalnych standardów i nowych zastosowań. Więcej informacji www.gs1pl.org

