

PREZENTACJA

Partner



ROSSMANN OSZCZĘDZA DZIĘKI NOWEJ ETYKIECIE

Sieć Rossmann wdrożyła etykietę logistyczną GS1. Po zakończeniu projektu czas przyjęcia dostaw skrócił się o 25 proc., a liczba błędów przy wprowadzaniu danych w trakcie dostawy zdecydowanie spadła.

Etykieta logistyczna GS1 umożliwia automatyczny odczyt danych zakodowanych w kodzie kreskowym i tym samym przekazanie jednoznacznych i bezbłędnych informacji na temat dostarczanych towarów.

Przed rozpoczęciem projektu przyjęcie dostaw do centrów dystrybucyjnych sieci Rossmann składało się z pięciu etapów:

1. rozładunku,
2. rozpakowania palety i skanowania kodu towaru detalicznego,
3. liczenia,
4. wprowadzania danych do systemu IT,
5. wydruku etykiety.

Wdrożenie etykiety logistycznej GS1 skróciło je do zaledwie dwóch etapów:

1. przyjęcia towaru,
2. skanowania etykiety wygenerowanej przez dostawcę i wydruku etykiety.

– Skrócenie czasu przyjęcia dostaw jest ważną korzyścią wprowadzenia etykiety logistycznej GS1. Wyeliminowaliśmy również błędy powstające przy wprowadzaniu danych podczas przyjęcia towaru. Projekt wpływa pozytywnie także na szkolenie nowych pracowników, którzy o wiele szybciej usamodzielniają się – podsumowuje wdrożenie Dominik Pająk, zastępca dyrektora logistyki w firmie.

Dostawcy firmy Rossmann, którzy oznakowali palety etykietą logistyczną GS1, przekonali się o tym, że nowa procedura skróciła czas przestoju samochodów dostawczych podczas rozładunku. Projekt uświadomił im także, że mogą wykorzystywać te same etykiety także we własnych procesach magazynowych – przyjęciu z produkcji, składowaniu, kompletacji i wydaniu towaru.

– Efekty wdrożenia projektu potwierdzają, że wprowadzenie etykiety logistycznej GS1 zdecydowanie zwiększa liczbę wykonywanych operacji przyjęcia dostaw przy zaangażowaniu podobnej liczby osób, skracając czas realizacji. Cieszymy się, że mogliśmy pomóc sieci Rossmann zoptymalizować ich procesy logistyczne, korzystając z naszego doświadczenia pochodzącego ze 112 krajów, w których działa organizacja GS1 – komentuje Elżbieta Hałas, CEO GS1 Polska.

O firmie GS1

GS1 Polska zarządza systemem GS1 w Polsce. Jako jedyna upoważniona instytucja przyjmuje polskie firmy i instytucje do Systemu GS1 i nadaje im uprawnienia do stosowania kodów kreskowych GS1. Wspiera uczestników systemu w efektywnym wdrażaniu standardów GS1, stanowiących zbiór wielobranżowych rozwiązań i narzędzi identyfikacyjnych oraz komunikacyjnych. Opracowuje rozwiązania krajowe oraz bierze aktywny udział w rozwijaniu globalnych standardów i nowych zastosowań.