

## White Paper – marnowanie żywności

Marnowanie żywności to globalny problem, z którym boryka się większość gospodarek na świecie. Odpowiedzialne podejście do żywności zarówno na etapie produkcyjnym, dystrybucyjnym jak i konsumpcyjnym wymaga zaangażowania nie tylko firm produkujących żywność, ale także samych konsumentów, którzy kupują produkty na zapas, pod wpływem nieprzemyślanych zakupów lub skuszeni promocjami, a następnie w masowych ilościach wyrzucają je do kosza.

Według analityków z Drawdown, jeśli udało by się zredukować ilość marnowanego pożywienia o 50 procent, to do 2050 roku uniknęlibyśmy emisji 26,2 Gt CO<sub>2</sub>. Jednak, aby tego dokonać konieczne jest połączenie sił w walce z nieodpowiedzialnym podejściem do żywności. Krok w kierunku normalizacji i racjonalnego zarządzania produktami spożywczymi podjęła Polska, w której Prezydent RP 19 lipca 2019 roku podpisał ustawę o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

### Ustawa o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności

Nowa ustawa zakłada, że sklepy handlu detalicznego lub hurtowego, których powierzchnia zajmuje powyżej 400 m<sup>2</sup>, i w której przychody ze sprzedaży żywności stanowią co najmniej 50 procent ze sprzedaży wszystkich towarów, są zobowiązane do nieodpłatnego przekazywania niesprzedanej żywności na rzecz organizacji pozarządowych, których celem statutowym jest wykonywanie zadań w zakresie pomocy społecznej, wspierania rodzin i osób w trudnej sytuacji życiowej oraz działalności charytatywnej. Docelowo od września 2021 roku ustawa obejmie również sprzedawców żywności, którzy prowadzą przedsiębiorstwo spożywcze w co najmniej jednej jednostce handlu detalicznego lub hurtowego o powierzchni od 250 do 400 m<sup>2</sup>. Sklepy wyrzucające żywność będą płaciły 10 groszy za każdy kilogram wyrzucanej żywności. Ponadto sklepy będą musiały prowadzić we własnym zakresie kampanie edukacyjno-informacyjne skierowane do konsumentów na temat racjonalnego gospodarowania żywnością. Ustawa dotyczy produktów, które spełniają wymogi prawa żywnościowego, ale ze względu na zbliżający się termin ważności lub wady wyglądu nie mogą zostać sprzedane po standardowej cenie. Takie artykuły spożywcze przed obowiązywaniem dokumentu byłyby skazane na zakwalifikowanie jako odpady. Z listy produktów spożywczych wyłączone są napoje alkoholowe o zawartości alkoholu powyżej 1,2 procent oraz takich, będących mieszaniną piwa i napojów alkoholowych, gdzie zawartość alkoholu jest większa niż 0,5 procent. Ustawa weszła w życie 18 września 2019 roku, jednak artykuły od 5 do 14 zaczęły obowiązywać dopiero od 1 marca 2020 roku.

Na sprzedawców wyrobów spożywczych, którzy nie podpisali umowy z organizacją pozarządową lub nie przekazali żywności pomimo ustaleń, zostanie nałożona kara w wysokości iloczynu stawki jednostkowej i masy marnowanej żywności. Ustawa z dnia 19 lipca 2019 roku ma na względzie także sytuację producentów żywności, którzy poprzez produkcję artykułów o krótkim terminie do spożycia (np. mięso) zmuszeni są do utylizacji

części niesprzedanej żywności lub odpadów poprodukcyjnych. W związku z tym, ustawa przewiduje, że podstawę obliczenia opłaty stanowi 90% masy marnowanej żywności w kilogramach (z wyjątkiem pierwszego roku obowiązywania ustawy, kiedy to wyniesie 80 procent). Opłata zostanie pomniejszona o koszty poniesione na rzecz transportu artykułów spożywczych do organizacji pozarządowej lub kampanii edukacyjnych. Nie musi jednak zostać uiszczona jeśli będzie niższa niż 300 zł. W przypadku niewniesienia opłaty, osoba zostanie ukarana mandatem w wysokości od 500 do 10 000 zł.

## **Marnowanie żywności w Polsce i na świecie**

Definicja zjawiska marnowania żywności została opracowana przez sieć sklepów Tesco Polska i informuje, że jest nią „każda żywność, w tym jej niejadalne części, usunięta z łańcucha dostaw, celem odzyskania lub wyrzucenia (w tym kompostowanie, uprawy zaorane/niezebrane, podlegające beztlenowemu rozkładowi, produkcja energii, kogeneracja, spopielenie, odprowadzanie do kanalizacji, na wysypiska lub zrzućenie do morza). Zawiera zarówno żywność nadającą się, jak i nienadającą się do spożycia przez ludzi. (...)”<sup>1</sup>. Marnowaniem więc określa się wszelkie produkty przeznaczone do spożycia, które zostały utracone na każdym etapie łańcucha dostaw, pomiędzy producentem a konsumentem.

Według ubiegłorocznego raportu „Nie marnuj jedzenia”<sup>2</sup> stworzonego przez Polską Federację Banków Żywności wynika, że każdego roku tylko w Polsce aż 9 mln ton jedzenia łąduje na śmietnikach. Ponadto, 42 procent ankietowanych otwarcie przyznaje, że zdarza im się wyrzucać dobrą żywność do kosza. Te dane plasują nasz kraj na 5. miejscu w skali UE<sup>3</sup>. Liczby są tym bardziej zatrważające, gdy zdajemy sobie sprawę z faktu, iż 2 mln Polaków żyje w skrajnym ubóstwie. Co więcej, według badań Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa (FAO; Food and Agriculture Organization of the United Nations) w skali świata ilość marnowanej żywności sięga aż 1,3 mld ton rocznie. Dane te wskazują na globalny problem jakim jest brak kontroli nad produkcją żywności. W momencie, gdy aż miliard ludzi boryka się z niedożywieniem, w innych częściach świata, posiłki są wyrzucane. Wina leży nie tylko w samych konsumentach (choć należy przyznać, że ta grupa przyczynia się w znacznym stopniu, bo aż w 53 procentach), którzy kupują żywność w nadmiernych ilościach, ale także problem pojawia się już w samej fazie produkcji i dystrybucji. Według danych Eurostatu z 2012 roku odpowiedzialność za ten stan ponoszą

---

<sup>1</sup> Źródło: Raport na temat marnowania żywności, Tesco Polska, 2018, <https://dq7j3ns0e24fe.cloudfront.net/uploads/910b9c7d8f7c02309d00c9336a21ee0c-070560800-1526308047.pdf>

<sup>2</sup> <https://niemarnuje.bankizywnosci.pl/wp-content/uploads/2019/11/banki-zcc87ywnosci-raport-nie-marnuj-jedzenia-2019.pdf>

<sup>3</sup> <https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/press-releases/articles/Polska-w-czolowce-panstw-UE-marnujacych-najwiecej-zywnosci.html>

także przetwórcy (19 procent), producenci (11 procent), punkty gastronomiczne (12 procent) i sklepy (5 procent)<sup>4</sup>.

Statystyczny Polak zazwyczaj dokonuje spontanicznych i nieprzemyślanych zakupów, co generuje stertę zbędnych produktów, o krótkiej przydatności, które następnie nie zostają wykorzystane. W Polsce, jedna osoba wyrzuca do kosza 50 zł miesięcznie. Dane z Raportu Federacji Polskich Banków Żywności z 2018 - "Nie marnuj jedzenia" jako najczęściej wyrzucane artykuły wskazują przede wszystkim na pieczywo (aż 49 procent), następnie owoce (46 procent), wędliny (45 procent) oraz warzywa (37 procent). Jako jedną z głównych przyczyn wyrzucania produktów wymienia się przeoczenie przydatności do spożycia (29 procent). Co więcej, warto wspomnieć, że wyrzucanie jedzenia wiąże się także z nadmierną produkcją plastiku lub innych tworzyw, z których są produkowane opakowania na żywność. Nadmierne marnotrawstwo generuje ogromną masę negatywnych skutków, jednym z nich jest produkcja 3,3 miliarda ton gazów cieplarnianych do atmosfery, co w wyniku wzrostu temperatury może powodować susze i powodzie.

Konsumenci nie rozróżniają pojęcia „najlepiej spożyć przed” - które informuje, że zalecane jest spożycie przed datą, jednak gdy produkt nie posiada oznak zepsucia, możliwe jest jego spożycie po upływie terminu i „należy spożyć do”, który jasno informuje, że data wyznaczona na opakowaniu jest krańcową datą przydatności produktu i nie należy spożywać go po jej upływie. Co więcej, pomimo przecen na produkty z krótką datą ważności, klienci jeszcze w dużej mierze nie są przekonani do tych artykułów.

Niechlubną praktykę marnowania żywności w dużych ilościach można zauważyć w dyskontach, które w wyniku zbyt dużych dostaw żywności nie są w stanie jej sprzedać. Takie artykuły następnie lądują w koszu. Sklepy wielkopowierzchniowe przyzwyczyły swoich konsumentów do szerokiego wyboru i dostępu do ogromnych ilości produktów i ich zamienników. Dodatkowo nie bez znaczenia jest tutaj także walka z konkurencją - markety prześcigają się w zapewnieniu jak najszerzej oferty handlowej, budując coraz to nowe obiekty - znacznie przeładowane towarem. Według Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa co roku marnujemy aż 1/3 całości wyprodukowanej żywności. Są to ogromne sumy, spowodowane złymi nawykami konsumenckimi i walką konkurencyjną.

### **Jak zapobiegać marnowaniu żywności?**

Mimo iż firmy handlowe ponoszą winę za jedynie 5 procent marnowanej żywności, to coraz większa liczba przedsiębiorców zaczyna brać odpowiedzialność za straty jakie są generowane podczas produkcji, dystrybucji i sprzedaży artykułów spożywczych. Z tego tytułu, w dużych supermarketach coraz częściej możemy spotkać regały z żywnością

---

<sup>4</sup> <https://niemarnuje.bankizywnosci.pl/wp-content/uploads/2019/11/banki-zcc87ywnosci - raport-nie-marnuj-jedzenia-2019.pdf>

przecenioną ze względu na zbliżającą się datę przydatności. Sprzedawcy starają się również ograniczać sprzedaż pakowanych owoców i warzyw, na rzecz tych sprzedawanych na sztuki. Eliminuje to konieczność kupowania większej ilości produktów niż potrzeba. Kolejnym krokiem na drodze do proekologicznej postawy handlu jest promowanie przez dyskonty sprzedaży żywności "brzydszej", tj. owoców lub warzyw, które pomimo tego, że są zdatne do spożycia, nie są atrakcyjne dla potencjalnego klienta poprzez swój wygląd - nieforemny kształt lub odbarwienia. Niemiecka sieć supermarketów wydała specjalną linię produktów „Naturally Imperfect”, w których konsumenci zachęceni są do wybierania niekształtnych produktów. Takie artykuły tylko ze względu na swój wygląd są odrzucane przez konsumentów, którzy przy wyborze kierują się bodźcem wizualnym. Sklepy wielkopowierzchniowe oprócz akcji i kampanii edukacyjnych, zwiększających świadomość konsumentów na temat marnowania żywności powinny dbać o aspekty ekologiczne na każdym etapie sprzedaży. Sieci handlowe mają duży potencjał to tego, aby kreować w swoich konsumentach postawy i działania mające na celu ograniczenie marnowania żywności.

Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa w zeszłorocznej ankiecie zwróciła uwagę na fakt, iż pomiędzy zbiorami plonów, a sprzedażą detaliczną 13,8 procent światowej produkcji żywności jest marnotrawione. Przekładając to na wartości pieniężne – żywność kosztująca 400 mld dolarów nie jest nawet przekazana do konsumpcji<sup>5</sup>. Organizacja Narodów Zjednoczonych powzięła czynności mające na celu realizowanie praktyk na rzecz zrównoważonego rozwoju. W celach Agendy 2030 wymienia się między innymi podniesienie jakości życia, eliminację ubóstwa i głodu, zmniejszenie strat żywności, wzrost gospodarczy, godną pracę, wdrażanie innowacji, dbanie o zdrowie, jak również dostęp do edukacji oraz czystą i dostępną energię. Jak zaznaczono w dokumencie – rola wszystkich Państw jest kluczowa w prowadzeniu polityki zrównoważonego rozwoju. Zaangażowanie i współpraca przekłada się na wszystkich uczestników społeczeństwa – od poszczególnych konsumentów, po wielkie korporacje. W ramach Agendy uwzględniono również wpływ ograniczenia marnowania żywności na zrównoważony rozwój. Firmy mają narzędzia do tego, aby zmniejszyć wpływ negatywnych skutków produkcji artykułów żywnościowych, nie tylko poprzez korzystanie z odnawialnych źródeł energii, redukcję i segregację odpadów, ograniczenia emisji CO<sub>2</sub>, ale także poprzez zapobieganie marnowaniu żywności już na etapie produkcji i dystrybucji.

Nadmierne wyrzucanie jedzenia wynika nie tylko ze złych nawyków konsumenckich lub zaawansowanego konsumpcjonizmu, ale także jest oznaką złego zarządzania zatowarowaniem. Sieci zamawiają za duże ilości pożywienia, które następnie nie zostają sprzedane. Pomocne w tej sytuacji może okazać się wykorzystanie nowoczesnych technologii, które wyeliminują dezorganizację i błędy zarówno na magazynie, w fazie dystrybucji jak i w sklepie. Rozwiązanie firmy Checkpoint System – ExtrACT oparte na technologii RFID umożliwia szybką i bezbłędną identyfikację oznaczonych towarów bez

---

<sup>5</sup> <https://www.teraz-srodowisko.pl/aktualnosci/marnowanie-zywnosci-zapobieganie-koszty-srodowiskowe-biodpady-7743.html>

konieczności zachowania bezpośredniej widoczności na linii etykieta – czytnik (jak to ma miejsce w przypadku kodów kreskowych). Narzędzie optymalizuje przepływ informacji o towarach, pozwalając na automatyzację procesów i wyeliminowanie pomyłek w inwentaryzacji. Przed wyjątkowo trudnym wyzwaniem stoją sklepy oferujące świeżą żywność, które szczególnie muszą kontrolować terminy przydatności produktów.

## **Rozwiązanie ExtrACT**

Ustawa o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności zmusiła detalistów do podjęcia kroków w trosce o racjonalną sprzedaż żywności. Z dniem wejścia dokumentu w życie sprzedawcy musieli podjąć decyzję czy przekazują żywność z krótką datą do spożycia organizacjom pozarządowym czy też próbują sprzedać towar, ryzykując przy tym karą, w przypadku gdy artykuły ostatecznie nie zostaną kupione. Sprawne zarządzanie stanem towarów wymaga szczegółowych informacji dotyczących ilości dostępnych artykułów. Aby temu sprostać, konieczne jest wykorzystanie technologii umożliwiających panowanie nad asortymentem i całkowite zarządzanie nim. Firma Checkpoint System dostarcza kompleksowych rozwiązań, opartych na technologii RFID, dzięki którym właściciele mogą nie tylko dołożyć swoją część do polityki przeciwdziałania marnowaniu żywności, ale także nie muszą się martwić o swoje przychody. Nowoczesne rozwiązanie ExtrACT oferuje wysoki poziom dokładności przy minimalnych nakładach finansowych. Dzięki temu sprzedawca detaliczny posiada pełną wiedzę nie tylko na temat ilości towaru, ale także jego lokalizacji, dacie ważności i innych przydatnych informacjach. Wszelkie dane dostarczane są w czasie rzeczywistym, dlatego nie ma konieczności obawy, że stan produktów jest nieaktualny. Problemy, z jakimi borykają się sklepy, szczególnie te, które nie inwestują w nowoczesne technologie to chaos w zarządzaniu stanem. Detaliści nie panują nad swoim asortymentem, stąd trudno jest im określić czy produkty, których data przydatności zbliża się ku końcowi, zostaną sprzedane przed tym terminem, a niekiedy nawet stwierdzić jaka jest ich ilość.

### **Jak działa?**

Aplikacja ExtrACT jest oparta na bardzo skutecznej i niezwykle prostej w obsłudze technologii RFID. Zapewnia ona możliwość zapisu i odczytu danych w tagach RFID, za pomocą fal radiowych. Co istotne, przesył informacji jest możliwy od kilkudziesięciu centymetrów aż do kilkunastu metrów i pozwala na ich odczyt z wielu różnych tagów jednocześnie. Technologia RFID znajduje zastosowanie w wielu dziedzinach przemysłu, w tym dzięki firmie Checkpoint System zrewolucjonizowała rynek handlu, polepszając czas dostaw, eliminując błędy w zliczaniu towarów, a także zmniejszając czas inwentaryzacji. Rozwiązanie ExtrACT opiera się na znakowaniu produktów za pomocą znaczników RFID. Z pomocą source tagging, czyli metody metkowania u źródła - jeszcze na etapie linii produkcyjnej, z zachowaniem największej dokładności i uwzględniając specyfikę opakowania, możliwość wystąpienia błędnie naklejonej etykiety lub zakrycia istotnych informacji na produkcie minimalizowana jest praktycznie do zera. Dzięki temu, że aplikacja etykiet odbywa się jeszcze na samym początku podróży produktu, zabezpieczone są przed



zniszczeniem lub celowym zerwaniem przez nieupoważnione osoby. Znakowanie u źródła wpływa również na wzrost sprzedaży detalicznej, optymalizację kosztów, zwiększenie wydajności pracy personelu i podniesienie satysfakcji konsumentów. Produkty metkowane tą metodą mogą trafić na półki bez zbędnej zwłoki, tuż po przyjęciu na stan. Sklep wyposażony w czytniki RFID w postaci anten stacjonarnych lub skanerów o wiele szybciej dokonuje identyfikacji produktów, dzięki czemu możliwe jest ich późniejsze śledzenie i klasyfikacja. Dodatkowo tego rodzaju rozwiązanie świetnie sprawdzi się jako zabezpieczenie antykradzieżowe.

Po ułożeniu produktów na paletach, po odczytaniu kodu RFID tworzona jest specyfikacja wysyłkowa skrzyni lub palety. Zgodnie z techniką FEFO (First Expired, First Out) najpierw wydawane są towary o najkrótszej dacie ważności. W związku z zachowaniem priorytetu, detaliści do których artykuły trafiają, w fazie przyjęcia muszą zeskanować dostawę, aby sprawdzić jedynie ich specyfikację wysyłkową, nie muszą martwić się o datę przydatności do spożycia. Po przyjęciu na stan produkty, dzięki dużej dokładności techniki FEFO, mogą zostać odpowiednio rozłokowane, wydając w pierwszej kolejności towary najwcześniej tracące ważność. Dzięki znacznikom RFID, które zapewniają większą widoczność produktów na sali sprzedaży i możliwość szybszej lokalizacji, rozmaite procesy, takie jak liczenie towaru, identyfikacja produktów z krótkim terminem przydatności i inne, mogą być realizowane bezpośrednio na półkach.

Rozwiązanie ExtrACT dostarcza pracownikom kompleksowy zestaw narzędzi, który pomimo wielu funkcji i wykorzystaniu najnowszych technologii jest bardzo prosty w obsłudze. W skład urządzenia wchodzi czytnik ręczny, który za pomocą skanowania kodów RFID umożliwia sprawne dokonanie inwentaryzacji i zarządzanie przepływem towarów. Ponadto, dzięki zapisywaniu danych o artykułach i zapasach jest w stanie dokładnie zlokalizować produkt, wraz z informacjami o jego przydatności do spożycia. Informacje zeskanowane przez czytnik są przetwarzane w czasie rzeczywistym, dzięki czemu pracownicy mają wgląd w raporty z pozycji tabletu. Rozwiązanie zawiera również dodatkowe opcje takie jak stacja rejestrująca wyrzucane produkty, która zapisuje artykuły przeterminowane lub wadliwe, a także stację kodującą, do kodowania etykiet RFID na miejscu.

## **Korzyści płynące z zastosowania ExtrACT**

### **Redukcja kosztów i oszczędność czasu**

Doświadczenia Checkpoint System pokazują, że klienci firmy na całym świecie, dzięki rozwiązaniu ExtrAct zredukowali liczbę pracowników, których muszą każdorazowo zaangażować do przeprowadzenia inwentaryzacji. Świadczy to o dużej skuteczności rozwiązania w zakresie redukcji wydatków. ExtrACT poprzez w pełni automatyczne, precyzyjne i natychmiastowe skanowanie zapewnia nie tylko lepszą widoczność terminów

ważności, które są niezwykle istotne w świetle wejścia w życie nowej ustawy, ale również zapewnia lepszą rotację towarów i ich szybsze uzupełnianie. Ponadto, obsługa systemu nie wymaga szczególnych umiejętności - pulpit jest intuicyjny, dzięki czemu jest przyjazny dla użytkownika. Automatyzacja procesów logistycznych zapewnia większy komfort zarządzania dostawami i zmniejsza obawy detalisty przed karą za przeterminowaną żywność, zalegającą na sklepie. Domeną aplikacji jest osiągnięcie odpowiedniej ceny, dla odpowiedniego produktu, w odpowiednim momencie, dzięki czemu zauważalny jest wzrost sprzedaży.

W wyniku zastosowania ExtrACT sklepy oszczędzają pieniądze poprzez lepsze zarządzanie stratami, mniejszą ilość zniżek na produkty o bliskiej przydatności, jak również zabezpieczanie detalistów przed karą za produkty przeterminowane, które nie zostały uprzednio sprzedane lub oddane organizacji pozarządowej. Co więcej, wzrasta postrzeganie zaufania wśród klientów, a pracownicy zwolnieni z części rutynowych obowiązków mogą w pełni skupić się na obsłudze klienta.

### **Lepsza organizacja przestrzeni i lokalizacja produktów**

Dzięki temu rozwiązaniu, poprzez dostarczanie informacji w czasie rzeczywistym sklepy mają aktualny i szczegółowy obraz swojego asortymentu wraz ze specyfiką poszczególnych artykułów. Detaliści mogą precyzyjnie planować zatowarowanie, a także uzupełniać asortyment. W wyniku tego ilość marnowanej żywności znacznie spada. Przyjęcie dostawy do sklepu przebiega zdecydowanie szybciej, poprzez przyjęcie artykułów za pomocą bramki skanującej, która po odczytaniu tagów jest w stanie uzyskać informacje dotyczące ilości produktów wraz z ich szczegółowymi danymi.

### **Większa skuteczność**

Przewaga technologii RFID nad standardowymi kodami kreskowymi jest ewidentna – procesy są wykonywane z bardzo wysoką skutecznością, a nakład czasu i ilość pracowników konieczna do wykonania zadania zdecydowanie się zmniejsza. W dużych centrach logistycznych zarówno czas, jak i dokładność odgrywają kluczową rolę dla powodzenia całego łańcucha dostaw. Po zastosowaniu technologii RFID firmy odnotowują znaczny wzrost rentowności, wydajności i przepustowości procesów. Zdecydowanym atutem rozwiązań opartych na technologii RFID jest gigantyczna pojemność tagów, które oprócz specyfiki produktu są w stanie pomieścić także informacje o nadawcy i odbiorcy.

Sieciom handlowym jak i pojedynczym detalistom zależy na przejrzystości zapasów, dokładnym planowaniu, alokacji towarów i jak najlepszej jakości oferowanych usług. Rozwiązanie ExtrACT pełni nadzór nad całym procesem – od momentu linii produkcyjnej po wyłożenie na półkę i sprzedaż. Tak kompleksowe spojrzenie zapewnia eliminację pomyłki i błędu ludzkiego do minimum. Widoczność przepływu towarów i ich zrównoważona dystrybucja wpływa na wykluczenie strat, zbędnych odpadów i dodatkowych kosztów.

## **Korzystny wizerunek i wzrost zaufania konsumentów**

Rozwiązanie ExtrACT oprócz jasnych ekonomicznych korzyści takich jak oszczędność pieniędzy sprzedawcy i kupującego, wpływa pozytywnie także na aspekty społeczne i ekologiczne. Dzięki zaangażowaniu się w akcje proekologiczne takie jak przeciwdziałanie marnowaniu żywności, pozytywne postrzeganie marki wzrasta w oczach konsumentów. Co więcej, oferując rozwiązania, które zapewniają najwyższą jakość sprzedawanych produktów, zaufanie konsumentów zdecydowanie wzrasta. W wyniku tego, sieć handlowa zyskuje znaczną przewagę konkurencyjną i opinie marki dbającej o potrzeby swoich klientów.

## **Podejście Checkpoint System do społecznej odpowiedzialności**

Checkpoint System jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie stara się podejmować decyzje biznesowe, które przynoszą realne korzyści nie tylko dla samej firmy, ale także dla otoczenia. Celem Checkpoint jest zmniejszanie wpływu na środowisko naturalne, jak również kształtowanie postaw proekologicznych wśród klientów. Firma stale inwestuje w innowacje, nowe technologie i ulepszanie procesów, jednocześnie podążając za wytycznymi globalnych standardów i norm, w tym SEDEX, Reach, OEKO-TEX, GRS, FSC COC i ISO 14001. Zrównoważony rozwój jest priorytetem w działaniach firmy, w związku z czym z każdym rokiem analizuje i ocenia swoje dotychczasowe realizacje.

Oprócz technologii firma Checkpoint swoją działalność odpowiedzialną społecznie realizuje także na etapie produkcji etykiet. Wszystkie fabryki etykiet materiałowych, produkowane dla odzieży posiadają globalny certyfikat GRS – Global Recycled Standard, tj. dokument potwierdzający jakość metek z recyklingu. Celem GRS jest zapewnienie markom dokładniejszego oznakowania. Zachęca do innowacji w zakresie wykorzystania odzyskiwanych materiałów i wprowadza większą przejrzystość w łańcuchu dostaw, umożliwiając, dostarczanie konsumentom lepszych informacji. Tylko korzystając z usług dostawców, posiadających ten certyfikat klienci mogą mieć pewność, że etykiety pochodzą z recyklingu, a proces ich produkcji odbywał się w higienicznych warunkach, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i poszanowaniem praw pracowników.

Kolejnym odpowiedzialnym społecznie i ekologicznie aspektem działalności Checkpoint System jest przejście z atramentów na bazie ropy naftowej na farby roślinne, sojowe i wodne. Firma odeszła od standardowych atramentów, przechodząc na bardziej zrównoważoną opcję ze względu na szkodliwość farb dla osób pracujących w drukarniach. Ze względu na ułatwienie się do powietrza lotnych związków organicznych po ich wyschnięciu, a także później – na etapie czyszczenia środków drukarskich środkami chemicznymi, firma postanowiła zmniejszyć możliwość powstania niepożądanych skutków zdrowotnych wśród pracowników.



Firma Checkpoint od lat wspiera zrównoważony rozwój, postępując w zgodzie z zasadami koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. Począwszy od wprowadzenia inteligentnych technologii, mających na celu innowację procesów produkcyjnych, przez eliminację szkodliwych dla zdrowia i środowiska substancji, aż po poszanowanie praw pracowników i zapewnienie najwyższego komfortu pracy – działa na rzecz ekologii, interesu społecznego i innowacji.

Zapraszamy do odwiedzin na naszej stronie: <https://checkpointsystems.com/pl/>