

PREZENTACJA PARTNERA



## PRZYSZŁOŚĆ KURIERÓW

Jedną z głównych barier, jeśli chodzi o usługi kurierskie są wewnętrzne rozwiązania, przyczyniające się do tworzenia zamkniętych sieci dostaw i tworzące niekorzystne warunki dla firm prowadzących handel online - wyjaśnia Walter Trezek, współprzewodniczący Grupy Roboczej e-Logistics w stowarzyszeniu Ecommerce Europe oraz szef prowadzonych przez CEN prac nad ustandaryzowaną etykietą. Identyfikator SSCC umożliwia wprowadzenie

interoperacyjności pomiędzy stronami zaangażowanymi w dostawy. Wszyscy obsługujący wysyłki będą korzystać z jednego numeru, co ułatwi śledzenie ich trasy od nadawcy do konsumenta. Agata Horzela, ekspert ds. TSL w GS1 Polska - Korzystając z etykiet z numerem SSCC, firmy dostarczające przesyłki mogą prowadzić bezproblemową współpracę i zapewnić elastyczność, przejrzystość i niezawodność usług.

[www.gs1pl.org](http://www.gs1pl.org)