



REWOLUCJA 4.0 W TRANSPORCIE, SPEDYCJI I LOGISTYCE

Branża TSL, szczególnie rynek przesyłek kurierskich i paczkowych, jest beneficjentem gwałtownego rozwoju sprzedaży internetowej. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom łańcuch dostaw stał się bardziej sprawny, niezawodny i tańszy, z dużo mniejszą liczbą błędów, ale też mocno uzależniony od technologii.

Wpływ rynku e-commerce na branżę TSL

DYNAMICZNY ROZWÓJ HANDLU internetowego to jedna z największych sił napędowych branży TSL. Szczególnym beneficjentem wzrostu sprzedaży internetowej jest część rynku reprezentowana przez firmy z sektora przesyłek kurierskich, ekspresowych i paczkowych (tzw. KEP).

Gwałtowny rozwój e-handlu wymusza na operatorach KEP konieczność wspierania się nowoczesną technologią, która nie tylko usprawnia procesy, ale też pozwala zredukować koszty. Logistyka na rzecz sektora e-commerce wymusza też szereg zmian zarówno w infrastrukturze technicznej, jak i informatycznej oraz optymalizację obsługi internetowych klientów.

Coraz więcej przesyłek zagranicznych

Pomimo szeregu barier w międzynarodowym e-obrocie (m.in.: wydłużony czas dostawy, brak odpowiednich systemów monitorowania przesyłki,

koszty dostawy, zwroty czy formy płatności) eksperci nie mają wątpliwości co do tego, że konsumenci będą częściej robić zakupy poza granicami własnego kraju. Sprzyja temu choćby fakt, że coraz więcej chińskich platform sprzedażowych „otwiera się” na klientów z Europy, oferując im towar w bardzo atrakcyjnej cenie i często darmowy transport pod wskazany adres. To właśnie z tych powodów aż 88% Polaków nabywających towary za granicą decyduje się na zakupy w tak odległym kraju.

Silna obecność na europejskim rynku produktów pochodzących z Chin przyczyniła się przede wszystkim do rozwoju przewozów kontenerowych oraz kolejowych, co z kolei zaowocowało znacznymi inwestycjami infrastrukturalnymi w naszym kraju. Głośna inicjatywa, zwana Nowym Jedwabnym Szlakiem, przewiduje transport produktów z Chin do Polski, a następnie ich dystrybucję transportem kołowym na terenie całej Europy. Dla branży TSL to niewątpliwie

spora szansa i grzechem byłoby jej nie wykorzystać.

Standardy na rynku

Unijne władze nie pozostają obojętne wobec zmieniającego się rynku. Od dłuższego czasu obserwują trendy w sektorze i rosnącą przewagę handlu internetowego nad tradycyjnym. Europejska Komisja Normalizacyjna (CEN) w ramach przyjętej przez Komisję Europejską strategii „Jednolity Rynek Cyfrowy: ułatwienia dla transgranicznego handlu i usług elektronicznych” zarekomendowała jeden standard do oznaczania transgranicznych przesyłek paczkowych. Identyfikator SSCC (Seryjny Numer Jednostki Logistycznej), będący jednym ze standardów globalnego Systemu GS1, ma w założeniach służyć do unikalnej identyfikacji paczek i wprowadzenia interoperacyjności pomiędzy wszystkimi stronami, które są zaangażowane w dostawę niezależnie od operatora. Standaryzacja oznaczeń paczkowych powinna przede wszystkim doprowadzić do obniżenia kosztów przesyłek międzynarodowych oraz zapewnić pełną przejrzystość w łańcuchu dostaw. Dziś 40% przesyłek po przekroczeniu granicy przestaje być „śledzona”.

E-handel zmienił i cały czas zmienia sposób funkcjonowania firm z sektora TSL. Część operatorów logistycznych, która do tej pory skupiała się tylko na obsłudze przesyłek paletowych, zaczęła obsługiwać również sklepy internetowe i dostarczać mniejsze przesyłki paczkowe. Dodatkowo cała logistyka magazynowa operatorów jest poddawana ciągłym zmianom, aby dopasować się do nowych realiów obsługi e-commerce. Operatorzy logistyczni chętniej korzystają z najnowszej technologii (robotyka, RFID, kompletacja głosowa), a sklepy internetowe często zlecają operatorowi kompleksową obsługę logistyczną (*fulfilment*).

AGATA HORZELA, menedżer ds. standardów GS1 w TSL