

Standardy GS1 w rosyjskim systemie traceability - produkty niemedyczne

UWAGA: Wymagania mogą różnić się w zależności od sektora i mogą ulec zmianie po ukończeniu i ocenie programów pilotażowych sponsorowanych przez rząd.

Aktualizacja 08.05.2020 r.



Spis treści

1	Wstęp	3
2	Rezolucje	4
3	Operator Systemu	6
4	Wymagania dotyczące identyfikacji produktu (791-r)	7
5	System, pozyskiwanie kodu i identyfikacja	8
6	Bieżące zrozumienie procesu pozyskiwania kodu i identyfikacji produktu	9
7	Informacje wymagane do rejestracji produktu	10
8	Gdzie należy skanować GS1 DataMatrix?	11
9	Odpowiedzialne Władze	12
10	Dodatkowe informacje i aktualizacje niniejszego dokumentu	13
11	Obowiązkowe oznaczenia w 2019 i 2020	14

1 Wstęp

W 2018 i 2019 r. Federacja Rosyjska wprowadziła trzy rezolucje (uchwały) wymagające nowego systemu identyfikacji produktów w celu zapewnienia „identyfikowalności chroniącej interesy rządu, biznesu i konsumentów”. Niniejszy dokument ma na celu opisanie wymagań nowego systemu.

Harmonogram i informacje oparte są na przepisach Federacji Rosyjskiej i dokumentach z wytycznymi, ale system identyfikacji i śledzenia produktów jest przyjmowany przez wszystkie kraje Eurazjatyckiej Unii Gospodarczej: Rosję, Kazachstan, Białoruś, Armenię i Kirgistan. Obecnie nie mamy harmonogramu ani przepisów dla krajów innych niż Rosja, ale spodziewamy się, że wymagania systemowe będą takie same dla wszystkich krajów EUG.

Należy pamiętać, że harmonogram i wymagania opisane w niniejszym dokumencie są zgodne z naszym najlepszym zrozumieniem, ale mogą się zmieniać w niektórych sektorach, ponieważ korekty są dokonywane na podstawie wyników programów pilotażowych sponsorowanych przez rząd. Udostępniając informacje z tego dokumentu, należy wyjaśnić, że nie są to ostateczne wytyczne dla wszystkich sektorów.

2 Rezolucje

Rezolucje wymagają, aby konkretne towary konsumpcyjne sprzedawane w Rosji posiadały unikalny identyfikator produktu, począwszy od stycznia 2019 r.:

- **791-r z 28 kwietnia 2018 r.** Model funkcjonowania systemu oznakowań identyfikacyjnych produktu w Federacji Rosyjskiej określa podstawowe zasady systemu oznakowań identyfikacyjnych produktu. <https://chestnyznak.ru/upload/iblock/df2/Oder-791-r-EN.DOCX>
- **792-r z 28 kwietnia 2018 r.** Zatwierdzona lista produktów, które podlegają obowiązkowym oznakowaniom za pomocą znaków identyfikacyjnych określa 10 kategorii produktów

i harmonogram obowiązkowego etykietowania dla każdej kategorii. Ta rezolucja jest opracowywana i spodziewamy się, że będzie zawierać więcej kategorii produktów. Rozpoczęto „testowe” śledzenie nabiału i piwa, zgodnie ze stroną internetową operatora systemu (Chestny ZNAK).
<https://chestnyznak.ru/en/business/>

Lista produktów objętych regulacjami:

Kategoria produktu	Data rozpoczęcia	Ostateczny termin*
Wyroby tytoniowe	01.07.2019	01.07.2020
Perfumy i woda toaletowa ¹	01.12.2019	01.10.2020
Opony/ogumienie	01.09.2019	15.12.2020
Odzież	01.12.2019	01.01.2021
Bielizna pościelowa, stołowa, toaletowa i kuchenna	01.12.2019	01.01.2021
Aparaty fotograficzne (z wyjątkiem kamer), lampy błyskowe	01.12.2019	01.12.2020
Obuwie	01.07.2019	01.07.2020
Kamery	29.02.2020	01.10.2020
Woda butelkowana	01.04.2020	01.03.2021
Nabiał ²	W fazie eksperymentu	

Ostateczny termin* – od tej daty obrót produktami bez wymaganych oznaczeń będzie zabroniony.

¹ Dekret nr 814 z 26 czerwca 2019 r. zawiera więcej szczegółów na temat identyfikowalności perfum i wody toaletowej <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102565685&intelsearch=814+jn+26+%E8%E%ED%FF+2019>. Dokument (w języku rosyjskim) określa harmonogram eksperymentu - od 1 lipca do 30 listopada 2019 r. oraz role i obowiązki agencji rządowych. Zawiera także przepisy dotyczące procedur eksperymentów

² Dekret nr 836 z 29 czerwca 2019 r. - w sprawie eksperymentu dotyczącego identyfikowalności wybranych kategorii produktów mlecznych. Dokument (w języku rosyjskim) określa harmonogram eksperymentu - od 15 lipca 2019 r. do 29 lutego 2020 r. oraz role i obowiązki agencji rządowych. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907030006>. Zawiera również regulacje dotyczące procedur eksperymentów oraz listę kategorii produktów podlegających identyfikowalności. Ostateczny schemat identyfikacji może różnić się od opisanego w niniejszym dokumencie.

Lista objętych produktów:

	01.03.2020
--	------------

- **899-r z dnia 8 maja 2019 r.** Wdrożenie spółki publiczno-prywatnej na rzecz rozwoju, utrzymania i eksploatacji krajowego systemu śledzenia w celu potwierdzenia warunków porozumienia i planu działania

1. Mleko, śmietana, nieskondensowane i bez dodatku cukru lub innych substancji słodzących
2. Mleko, śmietana, skondensowane i z dodatkiem cukru lub innych substancji słodzących
3. Maślanka, zsiadłe mleko i śmietana, jogurt, kefir i inne fermentowane produkty lub fermentowane mleko i śmietana, skondensowane lub nieskondensowane, z dodatkiem lub bez dodatku cukru lub innych substancji słodzących, z lub bez aromatu, z owocami, orzechami lub kakao lub bez nich
4. Serwatka, skondensowana lub nieskondensowana, z dodatkiem lub bez dodatku cukru lub innych substancji słodzących; produkty z naturalnych składników mleka, z dodatkiem lub bez dodatku cukru lub innych substancji słodzących, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone
5. Masło i inne tłuszcze oraz oleje wykonane z mleka; pasty mleczne
6. Ser i twaróg
7. Lody i inne rodzaje jadalnego lodu, zawierające lub niezawierające kakao
8. Pozostałe produkty zawierające tłuszcz otrzymany z produktów wymienionych w punktach 1-4, wody, w tym mineralnej i gazowanej, zawierającej dodatek cukru lub innych substancji słodzących lub aromatycznych oraz innych napojów bezalkoholowych, z wyjątkiem soków owocowych lub warzywnych kategorii 2009 (kod taryfy celnej) wynosi: mniej niż 0,2% wag.
9. Pozostałe produkty zawierające tłuszcz pochodzący z produktów wymienionych w punktach 1-4, wody, w tym mineralnej i gazowanej, zawierającej dodatek cukru lub innych substancji słodzących lub aromatycznych oraz innych napojów bezalkoholowych, z wyjątkiem soków owocowych lub warzywnych objętych pozycją 2009 : 0,2% wag. lub więcej, ale mniej niż 2% wag.
10. Pozostałe produkty zawierające tłuszcz otrzymany z produktów objętych pozycją 0401–0404, wody, w tym mineralnej i gazowanej, zawierającej dodatek cukru lub innych substancji słodzących lub aromatycznych oraz innych napojów bezalkoholowych, z wyjątkiem soków owocowych i warzywnych kategorii 2009 (kod taryfy celnej): 2% wag. lub więcej

3 Operator Systemu

„Operatorem Systemu”, o którym mowa w niniejszym dokumencie jest Chestny ZNAK. Zarządza on krajowym cyfrowym systemem śledzenia stworzonym przez Centrum Badań Technologii Perspektywicznych (CRPT), spółkę publiczno-prywatną. Tylko rosyjskie podmioty prawne mogą przesyłać wymagane informacje o produktach do systemu i uzyskiwać wymagane kody kryptograficzne i klucze do identyfikacji produktów. Dlatego producent mający siedzibę poza Federacją Rosyjską bez lokalnej spółki zależnej musi współpracować z firmą zarządzającą eksportem, importerem lub lokalnym partnerem handlowym, aby zachować zgodność.

4 Wymagania dotyczące identyfikacji produktu (791-r)

Wymagane informacje to: Globalny Numer Jednostki Handlowej (GTIN), numer seryjny, klucz kryptograficzny i kod kryptograficzny, zakodowane w GS1 DataMatrix (z wyjątkiem wyrobów tytoniowych korzystających z Data Matrix) umieszczonym na produkcie przed odprawą celną.

5 System, pozyskiwanie kodu i identyfikacja

System opiera się na przypisywaniu unikalnego kodu do każdego produktu. Kod składa się z dwóch części: GTIN + numer seryjny (długość różni się w zależności od kategorii produktu, ale jest stała w ramach danej kategorii produktu) - który jest częścią identyfikacyjną, oraz kodu kryptograficznego - który jest częścią weryfikacyjną (długość różni się w zależności od kategorii produktu, ale jest stała w ramach danej kategorii produktu). Część weryfikacyjna jest generowana przez Operatora Systemu zgodnie ze znormalizowanymi algorytmami szyfrowania. Koszt wygenerowania wynosi 0,5 rubla za każdy unikalny kod lub znak. Płatność³ dokonywana jest w momencie złożenia zamówienia, a kody kryptograficzne muszą zostać wykorzystane w ciągu 60 dni⁴.

³ Dekret nr 577 z 5 maja 2019 r. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905130007>

⁴ Dekret nr 860 z 5 lipca 2019 r. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907080024>

6 Bieżące zrozumienie procesu pozyskiwania kodu i identyfikacji produktu

1. Właściciel marki identyfikuje produkt, przypisując mu numer GTIN.
2. Właściciel marki przypisuje numery seryjne do GTIN, tworząc SGTIN dla poszczególnych produktów. (**Uwaga:** właściciel marki może samodzielnie tworzyć serializowane numery GTIN lub może poprosić Operatora Systemu o serializację numerów GTIN. Jeśli producent zażąda numerów seryjnych od Operatora Systemu, musi upewnić się, że nie przypisał wcześniej numerów seryjnych do tych numerów GTIN, ani nie zrobi tego w przyszłości, aby uniknąć konfliktów.)
3. Właściciel marki wysyła do Operatora Systemu listę numerów seryjnych GTIN dla każdego z produktów wprowadzanych na rynek rosyjski.
4. Operator Systemu nadaje unikalny klucz kryptograficzny (4 znaki) oraz kod kryptograficzny (stała długość znaków w zależności od kategorii produktu) dla każdego serializowanego numeru GTIN (i numer seryjny GTIN jeśli właściciel marki o nie wystąpi i nie nada ich sam).
5. Przed wprowadzeniem produktu do odprawy celnej, właściciel marki oznacza każdy produkt kodem GS1 DataMatrix.

Kod zawiera następujące dane:

- a. GTIN-13 (w formie 14 cyfr poprzedzony cyfrą „0” po IZ (01)),
- b. Numer seryjny (długość zależna od kategorii produktu) po IZ (21),
- c. FNC1 lub <GS>
- d. (TBD)* Klucz kryptograficzny (4 znaki)
- e. FNC1 lub <GS>
- f. (TBD)* Kod kryptograficzny (maksymalnie 88 – znaków, w zależności od kategorii produktu)

Klucz kryptograficzny (4 znaki) – w rosyjskich regulacjach nazywany “Verification Key”

Kod kryptograficzny (maksymalnie 88 – znaków) - w rosyjskich regulacjach nazywany “Electronic Signature”

Te dwa połączone elementy w rosyjskich regulacjach nazywane są “Verification Key”

Uwaga: Na potrzeby identyfikowalności produktów w krajach Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej zostały wykorzystane IZ: (91) i (92). Należy mieć świadomość, że IZ (91) i (99) w Specyfikacjach Ogólnych GS1, przypisane są do wykorzystania na wewnętrzne potrzeby firmy i POWINNY zostać usunięte z każdego przedmiotu, który przestaje podlegać jurysdykcji partnerów handlowych.

W przyszłości, kluczom kryptograficznym IZ (91) i kodom kryptograficznym IZ (92) będą przypisane nowe IZ. Firmy, zaangażowane w różne projekty pilotażowe lub wdrożenia, przed przydzieleniem nowych IZ, będą musiały odpowiednio dostosować swoje systemy do nowych IZ.

7 Informacje wymagane do rejestracji produktu

- Globalny Numer Jednostki Handlowej (GTIN) – 14 cyfr
- Numer seryjny (długość zależna od kategorii produktu)
- Kod weryfikacyjny - 4 znaki
- Kod taryfy celnej
- Nazwa produktu
- Niektóre kryteria produktu (kolor, rozmiar, model, zastosowany materiał, jednostka miary, data ważności itp.)
- Kraj pochodzenia
- Podmiot gospodarczy dostarczający informacji o produkcji
- Nazwa i adres producenta produktu

8 Gdzie należy skanować GS1 DataMatrix?

Celem jest śledzenie całej drogi produktów poprzez skanowanie GS1DataMatrix począwszy od linii produkcyjnej aż do momentu zapłaty przy kasie, która usuwa towary z obiegu. System rejestruje przekazywanie produktów pomiędzy pomiotami na każdym etapie łańcucha logistycznego. Produkt w sklepie zostanie zeskanowany dwukrotnie: przed umieszczeniem na półce i przy kasie. Konsument powinien mieć możliwość zeskanowania GS1 DataMatrix za pomocą aplikacji mobilnej Chestny ZNAK, aby sprawdzić, czy produkt jest legalny.

9 Odpowiedzialne Władze

Za wdrażanie i regulowanie systemu śledzenia odpowiedzialne jest Ministerstwo Handlu i Przemysłu. Upoważnionym podmiotem prawnym, operatorem systemu śledzenia, jest Centrum Rozwoju Technologii Perspektywicznych (CRPT) <https://crpt.ru/>. CRPT jest wspólnym projektem USM, Rostec State Corporation i Elvis-Plus Group A. Galitsky. System działa w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego. Ministerstwo Finansów jest odpowiedzialne za regulację prawną relacji w obszarze etykietowania produktów, a Ministerstwo Komunikacji nadzoruje działanie systemu informatycznego i działania jego operatora.

10 Dodatkowe informacje i aktualizacje niniejszego dokumentu

Przegląd projektów identyfikowalności dla biznesu można znaleźć na stronie <https://chestnyznak.ru/en/business/>. Znajdują się tam również wszystkie opublikowane dokumenty zawierające wytyczne dla różnych kategorii produktów w języku angielskim.



Wydano szczegółowe zasady dla określonych kategorii produktów, dla leków, tytoniu i obuwia.

W momencie publikacji niniejszego dokumentu odbywają się programy pilotażowe ds. tytoniu, obuwia i mleka.

Od 1 lipca 2020 r. obieg nieoznaczonych wyrobów tytoniowych zostanie wstrzymany.

11 Obowiązkowe oznaczenia w 2019 i 2020

Mandatory marking in 2019 and 2020



- **March** – start of registration of stores and manufacturers in the track & trace system
- **July** – footwear will be marked and the registration of pharmacies and medical institutions in the track & trace system for medications from the list of high-cost nosologies will start
- **December** – perfumes and colognes, most consumer goods, cameras, and tires will be marked
- **January 2020** – start of mandatory marking for pharmaceutical products

By 2024, the Unified national track & trace digital system will cover all industries, from cigarettes and medications, to clothing and child nutrition.

Rząd ma stworzyć i utrzymywać ujednoczony katalog produktów oznaczonych kodami identyfikacyjnymi w Federacji Rosyjskiej, który będzie dostępny dla władz i społeczności biznesowej. Planowane jest również wydanie bezpłatnych aplikacji dla konsumentów do odczytu kodów (DataMatrix).

Dokument ten zostanie w przyszłości poprawiony w miarę jak opublikowane zostaną nowe informacje od Federacji Rosyjskiej i po konsultacjach z GS1 Rosja w sprawie nowych informacji i naszego zrozumienia konsekwencji dla przemysłu.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Hanna Walczak

Starsza specjalistka ds. wdrożeń standardów GS1 Polska

tel.: +48 887 780 090

e-mail: hanna.walczak@gs1pl.org