



Pakiet informacyjny dla dostawców stosujących EDI

Instytut Logistyki i Magazynowania
Poznań, 2005

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Identyfikacja towarów w komunikatach EDI.....	4
2.1. Towary standardowe.....	4
2.2. Towary o zmiennej ilości.....	6
2.3. Zasady numerowania towarów w promocji	8
3. Zasady identyfikacji partnerów handlowych w EDI.....	11
3.1. Jak przydzielać GLN?	12
4. Dopasowanie danych podstawowych przed pierwszą transakcją.....	13
5. Aktualizacja danych o produktach.....	13
6. Usługodawcy EDI	15
6.1. ECOD – Elektroniczne Centrum Obsługi Dokumentów firmy Comarch S.A... 15	
6.2. EWA – EDI ^{SON} Web Access	16
6.3. Internetowa Platforma EDINET firmy Infinite.....	17
6.4. Platforma Xtrade – sposoby komunikacji pomiędzy kontrahentami	19

1. Wprowadzenie

Elektroniczna wymiana danych to wymiana standardowo sformatowanych komunikatów między systemami informatycznymi partnerów handlowych. Na rynku polskim już od kilku lat wdrażana jest ta technologia przede wszystkim przez duże sieci detaliczne.

Niniejszy dokument powstał w celu szczegółowego wyjaśnienia tych zagadnień, które były dotąd źródłem najczęściej popełnianych błędów. Opiera się on na dokumencie „Dobre praktyki EDI ” który powstał w wyniku prac Grupy ds. EDI przy Klubie ECR Polska. Rolą Grupy jest uzgadnianie i ujednolicanie postaci komunikatów EDI stosowanych w transakcjach handlowych między dostawcami a sieciami handlowymi. Zawarte tutaj wytyczne są respektowane przez wszystkich członków grupy ds. EDI tj: AHOLD, AUCHAN, CARREFOUR, GEANT, MAKRO, REAL, JERONIMO MARTINS DISTRIBUTION.

Niniejszy dokument omawia następujące zagadnienia:

- przyjęte zasady identyfikacji towarów w komunikatach EDI
- przyjęte zasady identyfikacji partnerów handlowych w komunikatach EDI
- zasady dopasowania danych podstawowych

Opisane tutaj zasady dotyczą wszystkich uzgodnionych komunikatów EDI.

2. Identyfikacja towarów w komunikatach EDI

Wszystkie towary i ich zgrupowania, które są traktowane jako jednostki handlowe, w bazie danych powinny być oznaczone numerami identyfikacyjnymi EAN/UCC – **Globalnymi Numerami Jednostek Handlowych GTIN zgodnie z regułami systemu EAN.UCC**. Numer ten podaje się jako główny identyfikator pozycji towarowej.

Jednostka handlowa jest to dowolna jednostka (produkt lub usługa), która może być wyceniana, zamawiana lub fakturowana w celach handlowych pomiędzy uczestnikami w dowolnym punkcie łańcucha dostaw.

Numer GTIN mogą występować w różnych postaciach. Najczęściej spotykane to numery EAN/UCC-13 i numery EAN-8/UCC na produktach bardzo małych. Jednostki nieprzeznaczone do sprzedaży detalicznej są identyfikowane również numerem EAN/UCC-14.

Dodatkowo w komunikatach EDI można podawać także inne numery identyfikacyjne, np. numery indeksu wg kupującego. Stanowią one uzupełnienie identyfikacji.

Za wyjątkiem komunikatu PRICAT/Katalog/Cennik w komunikatach EDI nie ma potrzeby podawania nazwy towarów. Podanie ich numeru EAN/UCC wystarczy całkowicie do ich prawidłowej identyfikacji.

2.1. Towary standardowe

Każdy towar, który różni się od innych opakowaniem lub zawartością, musi posiadać odrębny numer identyfikacyjny. Numer ten nie zmienia się w trakcie obrotu towaru. Ten sam numer identyfikacyjny nadawany jest wszystkim identycznym jednostkom.

- Każda jednostka handlowa różniąca się od innych musi otrzymać odrębny Globalny Numer Jednostki Handlowej (GTIN).
- Numer GTIN nie zawiera żadnych informacji. Informacje związane z jednostką handlową muszą być przesyłane partnerom handlowym przez właściciela danej marki produktu, który jest odpowiedzialny za nadawanie GTIN.
- Nadany numer GTIN nie może być zmieniany, jeżeli zmianie nie ulegnie towar.

Struktura numeru EAN/UCC-13 dla towarów kodowanych w Polsce

Prefiks EAN.UCC	Numer jednostki kodującej	Indywidualny numer towaru	Cyfra kontrolna
590	J1 J2 J3 J4 do J1 J2 J3 J4 J5 J6 J7	T1 T2 T3 T4 T5 do T1 T2	K

↑ w sumie 9 cyfr ↑

Prefiks EAN.UCC - dwie lub trzy pierwsze cyfry tworzą prefiksy EAN.UCC (w Polsce 590)

Numer jednostki kodującej - numer podmiotu jest przydzielany przez IliM. Zwykle obejmuje on od 4 do 7 cyfr, zależnie od potrzeb firmy.

Indywidualny numer towaru zwany też oznaczeniem jednostki, to zazwyczaj 2- do 5- cyfrowy, nieznaczący numer przyporządkowany do danej jednostki handlowej.

Cyfra kontrolna jest ostatnią cyfrą (skrajną prawą) GTIN. Jest ona obliczana ze wszystkich pozostałych 12 cyfr numeru na podstawie algorytmu.

Powyższe zasady dotyczą jednostek standardowych, czyli o stałej masie (zawartości w opakowaniu) np. puszka farby o określonej pojemności, zawartości i kolorze sprzedawana ostatecznemu konsumentowi.

2.2. Towary o zmiennej ilości

Towary o zmiennej ilości to produkty sprzedawane, zamawiane lub produkowane w ilościach zmieniających się w sposób ciągły, np. ryby, mięso, drób, sery – na kilogramy, tkaniny, wykładziny w belach, pasmanteria na metry, a nawet liny, łańcuchy, kable itp. Towary te mogą być wyrażone w określonej jednostce miary, np. w kilogramach, metrach lub w sztukach.

Prawidłowe ich kodowanie jest warunkiem efektywnego prowadzenia elektronicznej wymiany danych. **Zasady kodowania towarów o zmiennej ilości są następujące:**

- dla celów EDI producent lub właściciel marki handlowej towarów o zmiennej ilości powinien przydzielić numer GTIN (Globalny Numer Jednostki Handlowej) dla jednostki miary danego towaru – tzw. numer rodzajowy, z uwzględnieniem rodzaju opakowania
- numer rodzajowy to jeden z puli przydzielonych firmie numerów EAN.UCC
- utworzony numer rodzajowy poprzedza **cyfra 9**, wskazująca, że mamy do czynienia z jednostką o zmiennej ilości
- tak utworzony numer **14-sto cyfrowy numer** zapisywany jest w bazie danych opisujących produkt oraz podawany w dokumentach elektronicznych do jego identyfikacji

Obowiązujące w Polsce struktury numerów dla towarów o zmiennej ilości są następujące:

Wskaźnik	Prefiks EAN.UCC ¹	Numer firmy (jednostki kodującej)	Oznaczenie jednostki (produktu)	Cyfra kontrolna
9	590	J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ do J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆ J ₇	T ₁ T ₂ T ₃ T ₄ T ₅ do T ₁ T ₂	K

↑ w sumie 9 cyfr ↑

Wskaźnik - stosowany w numerze EAN/UCC -14. Dla jednostek handlowych o zmiennej ilości przyjmuje wartość 9.

¹ Patrz: wyjaśnienia na stronie 4

Przykład:

Producent jabłek o numerze jednostki kodującej **1234** chce okodować dostarczane przez siebie owoce. Najpierw tworzy numery rodzajowe dla 1 kilograma swoich produktów:

- a) boskopy, klasa 1 – 00001
- b) bankrofty, klasa 1 – 00002

Następnie tworzy właściwy numer EAN.UCC, dodając prefiks 590, numer jednostki kodującej oraz cyfrę 9 na początku, a następnie obliczając cyfrę kontrolną ze wszystkich poprzedzających 13 cyfr:

- a) boskopy, klasa 1 – **9 590** 1234 00001 **0**
- b) bankrofty, klasa 1 – **9 590** 1234 00002 **7**

Uwaga: na stronie www.gs1pl.org znajduje się program do liczenia cyfry kontrolej oraz szczegółowy opis algorytmu.

Numer identyfikacyjny można przedstawić w postaci kodu kreskowego **UCC/EAN-128** dla towarów o zmiennej ilości wg np. wagi podanej w kilogramach przy użyciu odpowiednich Identyfikatorów Zastosowania, np. IZ 01 i IZ 3100 (oznaczenie na jednostce handlowej niedetalicznej).

UWAGA: w systemach aplikacyjnych 14-cyfrowy numer GTIN, zaczynający się od cyfry 9, powinien być kojarzony z 4-cyfrowym numerem katalogowym lub wewnętrznym używanym dla celów oznaczenia jednostek detalicznych.

2.3. Zasady numerowania towarów w promocji

Promocja czasowa powoduje zmianę jednostki handlowej i w sposób widoczny modyfikuje postać produktu. Zmieniony towar zazwyczaj występuje na rynku łącznie z produktem regularnym, we wcześniejszej formie.

Zasady kodowania w promocji dotyczą zarówno jednostek detalicznych jak i jednostek handlowych będących standardowym zgrupowaniem jednostek detalicznych, np. odpowiednio puszka farby sprzedawana ostatecznemu konsumentowi lub pudło z 12 puszkami farby.

GTIN musi być zmieniony w następujących sytuacjach:

- Warianty promocyjne jednostek handlowych, które wpływają na wielkość lub wagę produktu. Przykłady: promocyjnie zwiększona ilość towaru, dołączony darmowy podarunek widoczny dla klienta.
- Warianty promocyjne jednostek handlowych, na których opakowaniu wyraźnie zaznaczona jest obniżka ceny. Przykłady: obniżka ceny o 1 zł.
- Promocje sezonowe jednostek handlowych. Przykład: słodczyce zapakowane w opakowania wielkanocne.
- Promocje, dotyczące tylko części rynku, np. regionu, miasta lub tylko kilku supermarketów, wymagają przydzielenia nowego GTIN na zgrupowania produktów, aby umożliwić producentowi rozróżnienie dla celów dystrybucji między produktami promocyjnymi i niepromocyjnymi.

GTIN pozostaje niezmienny w następujących sytuacjach:

- Promocje dotyczące całego rynku, na którym działa firma promująca, np. cały kraj, region geograficzny lub wszystkie sklepy, gdzie dany produkt jest sprzedawany.
- Inne warianty promocyjne nie powinny otrzymywać nowych GTIN. Przykłady: dołączony kupon na zakup zniżkowy, darmowy podarunek wewnątrz opakowania niewidoczny dla klienta, oferty konkursowe.

Przykładowe szczegółowe rozwiązania

Sytuacja	Nowy GTIN	
	Jednostka detaliczna	Standardowe zgrupowanie
➤ Jednostka handlowa testowa lub próbka	TAK	TAK
➤ Dodatkowe opakowanie lub zawartość	TAK	TAK
➤ Promocja z kuponem zniżkowym nieograniczona czasowo	NIE	NIE
➤ Promocja z kuponem zniżkowym ograniczona czasowo	NIE	TAK
➤ Towar sprzedawany ze zniżką	NIE	TAK
➤ Predefiniowana cena na towarze	TAK	TAK
➤ Obniżka ceny określona na opakowaniu	TAK	TAK
➤ Darmowy prezent - dwa lub więcej produktów niepołączonych ze sobą		
<ul style="list-style-type: none"> • Każdy może być sprzedawany oddzielnie 	NIE	NIE
<ul style="list-style-type: none"> • Przynajmniej jeden produkt nie jest sprzedawany oddzielnie 	NIE	NIE
➤ Darmowy prezent - dwa lub więcej produktów połączonych ze sobą		
<ul style="list-style-type: none"> • Celem jest promocja próbnych dodatków. Promocyjne opakowania nie różnią się geometrią od "bazowego" opakowania. <u>Towary nie są przeznaczone do ponownego zamawiania, ponieważ czas promocji jest ograniczony. (*)</u> 	NIE	NIE
<ul style="list-style-type: none"> • Promocja jak powyżej, ale towary mogą być ponownie zamawiane i/lub promocyjne towary różnią się geometrią od "bazowego" opakowania. 	TAK	TAK
<ul style="list-style-type: none"> • Promocja jak powyżej, ale towary <u>nie są przeznaczone do ponownego zamawiania, ponieważ czas promocji jest ograniczony. (*) (patrz Wyjątek nr 1 poniżej)</u> 	NIE	TAK
➤ Prezent wewnątrz jednostki handlowej		
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Geometria</u> opakowania lub waga netto nie zmienia się więcej niż 20% 	NIE	NIE
<ul style="list-style-type: none"> • Geometria opakowania lub waga netto zmienia się więcej niż 20% 	TAK	TAK
➤ Zmiana konfiguracji jednostki handlowej (np. pamiątkowe wydanie puszek z kawą, o tej samej ilości wyrobu, co standardowe opakowanie i tej samej cenie)		

<ul style="list-style-type: none"> • Geometria opakowania lub waga netto nie zmienia się więcej niż 20% (*) 	NIE	NIE
<ul style="list-style-type: none"> • Geometria opakowania lub waga netto zmienia się więcej niż 20% 	TAK	TAK
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promocja na czas ważnego wydarzenia (np. Światowy Dzień Zwierząt) 	NIE	TAK

(*) wymaga uzgodnienia z odbiorcą

Wyjątek nr 1

Jednostki, złożone z dwóch lub więcej jednostek detalicznych zwykle sprzedawane osobno, połączonych ze sobą.



Uwaga – wymaga zawsze uzgodnienia z odbiorcą !

3. Zasady identyfikacji partnerów handlowych w EDI

Do identyfikacji partnerów handlowych służy Globalny Numer Lokalizacyjny GLN. Jest to numer o podobnej strukturze jak GTIN, ale pełni zupełnie inną funkcję. GLN to:

- 13-cyfrowy numer, służący do identyfikacji przedsiębiorstwa jako jednostki prawnej, a także do identyfikacji lokalizacji jednostek fizycznych lub funkcjonalnych w obrębie firmy,
- numer, którego podstawowym zastosowaniem jest identyfikacja w komunikatach EDI nadawcy i odbiorcy w transmisji elektronicznej oraz wszystkich partnerów transakcji, tj. nabywcy, sprzedawcy, przewoźnika, zakładu ubezpieczeń, agencji celnej itp. oraz ich lokalizacji.

Struktura GLN dla firm zarejestrowanych w Polsce jest następująca:

Prefiks EAN.UCC ²	Numer podmiotu gospodarczego	Numer szczegółowej lokalizacji	Cyfra kontrolna
590	od 9 do 4 cyfr	W zależności od długości numeru podmiotu gospodarczego odpowiednio od 0 do 5 cyfr	K

Numer podmiotu gospodarczego - numer przydzielany w Polsce przez Instytut Logistyki i Magazynowania, polską organizację GS1. Zwykle obejmuje od 4 do 9 cyfr, w zależności od potrzeb firmy. Ten numer jest inny niż numer jednostki kodującej.

Numer lokalizacji - przydziela dany podmiot gospodarczy swoim jednostkom prawnym, jednostkom podległym, zakładom, działom oraz miejscom fizycznym.

O długości numeru lokalizacyjnego decyduje sama firma, w zależności od potrzeb. W ramach promocji, w ciągu jednego dnia, istnieje możliwość otrzymania testowego

numeru GLN, przeznaczonego do oznaczenia jednej lokalizacji. Testowy numer GLN przydzielany jest na okres 3 miesięcy.

3.1. Jak przydzielać GLN?

Firma może otrzymać jeden numer GLN lub pulę numerów. Jeżeli firma otrzyma pojedynczy numer, to ten numer podaje swojemu partnerowi EDI oraz dostawcy usług EDI, z którego rozwiązania korzysta. Ten numer będzie odtąd identyfikował firmę w komunikatach EDI.

Jeżeli firma otrzyma pulę numerów, najpierw sama oznacza dane lokalizacje zgodnie z własnymi potrzebami. Następnie uzgadnia z partnerem handlowym, które numery lokalizacyjne będzie wykorzystywać w komunikatach EDI. Numery te przekazuje swojemu partnerowi EDI oraz dostawcy usług EDI.

Przykład:

np. firma ABC otrzymała z IliM (*GS1 Polska*) 8 cyfrowy numer podmiotu gospodarczego: 12345678, czyli tym samym pulę 10 numerów na oznaczenie swojej lokalizacji. Struktura jej numeru lokalizacyjnego wygląda następująco:

590 12345678 **L** K - L jest numerem lokalizacji, K to cyfra kontrolna
Firma kodować swoje lokalizacje w następujący sposób (przykład):

590 12345678 **0** 0 - firma jako całość (wg rejestru i wg siedziby)

590 12345678 **1** 7 – magazyn w A

590 12345678 **2** 4 - oddział w B

590 12345678 **3** 1 - dział sprzedaży

590 12345678 **4** 8 - dział zakupów

Pozostałych 5 numerów pozostawiono do przyszłych zastosowań.

4. Dopasowanie danych podstawowych przed pierwszą transakcją

Partnerzy handlowi przed pierwszą transakcją EDI powinni dopasować wzajemnie informacje dotyczące ich przedsiębiorstw oraz produktów. W tym celu należy uzgodnić:

- a) zakres wymienianych danych
- b) sposób i termin przekazywania informacji

Preferowanym sposobem są komunikaty EDI przesyłane od dostawców do wszystkich jego klientów lub przekazywane przy pomocy centralnego katalogu elektronicznego np. EANIC. Można też wykorzystać dyskietkę ze standardowymi komunikatami, a w ostateczności – przekazać dane na papierze. Przed pierwszą transakcją należy uzgodnić ostateczny termin przekazania wszystkich danych o produktach.

- c) sposób i termin kontrolnej transakcji

W przypadku przekazywania danych inną drogą niż elektroniczne komunikaty należy sprawdzić prawidłowość dopasowania danych poprzez przeprowadzenie testowego zamówienia.

5. Aktualizacja danych o produktach

Posiadanie aktualnych danych o produktach ma kluczowe znaczenia dla efektywności EDI. Przy jakichkolwiek zmianach w opisie czy asortymencie, a w szczególności numerów GTIN, należy niezwłocznie poinformować o tym partnera handlowego, tak aby miał on wystarczająco dużo czasu na ich wprowadzenie i przetworzenie. Aktualizacja danych jest konieczna w następujących sytuacjach:

- a) Nowy produkt w asortymencie,
- b) Wycofanie produktu z asortymentu,
- c) Nadanie nowego numeru GTIN na istniejący produkt, np. w związku z promocją (zasady numerowania towarów w promocji zawiera załącznik nr 3),
- d) Tymczasowe zastąpienie produktem z innym numerem GTIN od normalnie dostarczanego towaru,

e) Zmiana numeru GTIN na jednostce handlowej, powoduje, że muszą zostać zmienione wszystkie powiązane z nim numery opakowań zbiorczych. Zmiany te należy zakomunikować wszystkim partnerom handlowym, aby mieli czas na ich wprowadzenie i weryfikację.

Termin powiadamiania o zmianach powinien być uzgodniony z odbiorcą w ramach umowy handlowej. Sposób powiadamiania o zmianach zależy od przyjętego sposobu komunikacji: komunikat PRICAT, arkusz EXCEL, dokument papierowy.

6. Usługodawcy EDI

Na rynku polskim działa obecnie 4 operatorów EDI: COMARCH S.A., EDISON, INFINITE i XTRADE. Poniżej zaprezentowano oferowane przez nich techniczne rozwiązania EDI.

6.1. ECOD – Elektroniczne Centrum Obsługi Dokumentów firmy Comarch S.A.

Elektroniczne Centrum Obsługi Dokumentów – www.ecod.pl jest uniwersalnym, wspólnym dla wszystkich partnerów handlowych rozwiązaniem EDI. Stanowi zarówno medium komunikacji w zakresie elektronicznych dokumentów biznesowych, jak również jest swoistym archiwum dla handlowej korespondencji pomiędzy kontrahentami. Umożliwia dostęp do technologii ECOD firmom o dowolnym profilu, stopniu rozwoju informatycznego, celach biznesowych czy preferencjach kosztowych. Oferta ECOD została opracowana w postaci trzech zasadniczych pakietów usług (Podstawowy, Medium i Centrum), w zakresie których COMARCH oferuje dostęp do EDI poprzez różne media komunikacji (WWW, X.400 czy np. dedykowane łącza) i przy wykorzystaniu różnych stopni integracji z systemami klasy ERP klienta (od zerowej integracji – obsługa manualna, formularz na stronie internetowej, po zaawansowane systemy EDI zintegrowane z ERP oraz z dedykowanymi technologiami innych partnerów). ECOD posiada swoje Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta, które niezależnie od rodzaju „pakietu” świadczy darmowe usługi konsultingu biznesowo-technicznego w zakresie wykorzystania technologii ECOD.

Klient wybierając ECOD jest cały czas otwarty na połączenia typu INTERCONNECTY. ECOD posiada w tej chwili możliwość komunikacji m.in. z: IBM/AT&T, Xtrade, Infinite, Editel, siecią Polkom400. Umożliwia to partnerom biznesowym elektroniczną wymianę dokumentów handlowych niezależnie od wybranego operatora EDI.

6.2. EWA – EDI^{son} Web Access

EWA to nowoczesna platforma EDI zbudowana w oparciu o technologie General Electric Information Services. Łączy w sobie wszystkie zalety tradycyjnego EDI z możliwościami najnowszych rozwiązań technicznych (XML, Internet).

EWA umożliwia dostęp poprzez Internet do serwisu EDI^{son} Tradanet. Pozwala wymieniać dokumenty elektroniczne z partnerami handlowymi. EWA umożliwia korzystanie z EDI zarówno w przypadku braku integracji z własnym systemem informatycznym, jak i w przypadku pełnej integracji. Użytkownik wyświetla odebrany dokument w formacie, przy pomocy formatki wprowadza treść dokumentu i wysyła go. Możliwy jest także ręczny import i eksport plików z dokumentami elektronicznymi.

EWA Connector (C2E) jest modulem dodatkowym platformy EWA, który pozwala na automatyczne wysyłanie i odbieranie dokumentów elektronicznych w ustalonym formacie. Dla przedsiębiorstw wymagających zaawansowanych narzędzi dostępny jest pakiet "EDI Partner" czyli rozwiązanie "szyte na miarę". Pakiet składa się z następujących elementów: oprogramowanie komunikacyjne Desktop EDI, mapy translacji, narzędzia integracji EDI z systemem informatycznym, usługi konsultingowe, wdrożenie.

Użytkownicy platformy EWA mają także dostęp do **usługi translacji**, realizowanej zgodnie z koncepcją Network Based Translation (NBT). NBT Services to system, który wykonuje tłumaczenie dokumentów elektronicznych „w locie” – w trakcie ich przesyłania. Podstawowe formaty dokumentów, na które oraz z których wykonywana jest translacja to: XML, UN/EDIFACT, X12, IDOC, Flat File, format własny.

EWA poprzez EDI^{son} Tradanet umożliwia wymianę dokumentów elektronicznych z operatorami w Polsce jak i poza jej granicami takimi jak: GXS EDI*Express, IBM Global Network, AT&T Easy Link, POLKOM 400, Deutsche Telekom, Optima, Matav, Alegro, Telefonica, EDS, Xtrade, Infinite.

6.3. Internetowa Platforma EDINET firmy Infinite

Internetowa platforma **EDINET** jest nowoczesnym narzędziem, umożliwiającym partnerom biznesowym elektroniczną wymianę dokumentów handlowych, niezależnie od stawianych przez strony wymagań technicznych.

EDINET obsługuje wszystkie formaty wymiany danych (m.in. EDIFACT, IDOC, XML, DBF, TXT, CSV) oraz oferuje różne media komunikacji (np. AS2, X.400, FTP, SOAP, WWW, łącza dedykowane).

Infinite zapewnia pełną translację formatów oraz dostosowanie do technicznych wymagań Klienta.

W zależności od potrzeb Klienta platforma EDINET podzielona jest na trzy moduły.

Web EDINET skierowany jest do firm, które realizują niewielką liczbę transakcji oraz posiadają własne systemy informatyczne (sprzedażowo-magazynowe), uniemożliwiające import i eksport plików. Obsługa wymiany dokumentów: odbiór zamówień i raportów, wysyłanie potwierdzeń i faktur oraz wymiana innych komunikatów odbywa się przez stronę www.edinet.pl. Web EDINET umożliwia Dostawcom obsługę Kontrahentów stawiających określone wymagania techniczne dotyczące EDI np. współpraca z sieciami handlowymi lub hurtowniami. Web EDINET nie wymaga dodatkowych instalacji u Klienta.

Zaawansowany model komunikacji elektronicznej realizowany jest poprzez moduł **EDINET Connector** i polega na pełnym zautomatyzowaniu transmisji danych z systemem sprzedażowo-magazynowym Klienta. Zamówienia składane przez Kontrahentów są automatycznie wprowadzane do systemu sprzedaży Dostawcy, bez konieczności ręcznego przepisywania. Po zatwierdzeniu przyjętego do realizacji zamówienia Dostawca ma możliwość wysłania bezpośrednio z własnego systemu dokumentów wymaganych przez Kontrahentów np. potwierdzenie zamówienia, fakturę. Automatyzacja wymiany dokumentów eliminuje powstawanie pomyłek oraz znacznie ogranicza pracochłonność obsługi zamówień.

EDINET Connector skierowany jest do firm, realizujących dużą liczbę transakcji z wieloma Kontrahentami. Aby umożliwić Klientowi zautomatyzowanie wymiany dokumentów niezbędna jest możliwość importu i eksportu plików w systemie sprzedażowo-magazynowym Klienta.

Zadaniem **EDINET-MOBIZ** jest usprawnienie współpracy Przedstawicieli Handlowych z Centralą Firmy oraz Kontrahentami. EDINET-MOBIZ umożliwia PH elektroniczną rejestrację dokumentów, tworzenie raportów handlowych oraz wymianę dokumentów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych typu: Palmtop oraz telefonów komórkowych typu: Smartfon.

Oferta Infinite w zakresie platformy EDINET obejmuje: instalację oraz wdrożenie, translację formatów, szkolenia telefoniczne oraz w siedzibie Klienta, bezpłatny Helpdesk, stałą diagnostykę poprawności transmisji.

EDINET umożliwia wymianę dokumentów elektronicznych z operatorami w Polsce i za granicą m.in. z: IBM, POLKOM400, COMARCH, EDISON, X-TRADE, zapewniając tym samym swoim Klientom komunikację z Kontrahentami wykorzystującymi innych operatorów EDI.

6.4. Platforma Xtrade – sposoby komunikacji pomiędzy kontrahentami

Platforma Xtrade umożliwia Klientom i ich partnerom handlowym wymianę dokumentów elektronicznych na dwa sposoby:

a) Sposób I – pełna automatyzacja wymiany dokumentów

Dokumenty elektroniczne są przesyłane pomiędzy wewnętrznymi systemami informatycznymi kontrahentów poprzez Platformę Xtrade, która pełni rolę interfejsu komunikacyjnego (funkcje komunikacji, bezpieczeństwa i translacji).

Oprogramowanie komunikacyjne wykorzystywane do integracji wewnętrznego systemu informatycznego przedsiębiorstwa z Platformą Xtrade odpowiada między innymi za:

- wysyłkę i odbiór dokumentów oraz komunikatów statusów transmisji,
- kolejkowanie (przechowywanie komunikatów w razie chwilowej niedrożności łączy),
- szyfrowanie i kontrolę błędów.

Sposób ten jest stosowany z reguły przez firmy realizujące dużą liczbę transakcji handlowych, dla których automatyzacja procesu wymiany dokumentów elektronicznych jest krytycznym elementem prowadzonej działalności.

b) Sposób II – wymiana dokumentów w oparciu o aplikację WWW

Jest to sposób wskazany dla firm, które ze względu na niewielką liczbę realizowanych transakcji handlowych, nie wymagają pełnej automatyzacji wymiany dokumentów elektronicznych ze swoimi partnerami handlowymi (integracji wewnętrznego systemu firmy z Platformą Xtrade).

Xtrade udostępnia aplikację pozwalającą na zarządzanie procesem zaopatrzenia oraz wymianę dokumentów elektronicznych z dostawcami. Klienci uzyskują dostęp do aplikacji typu Web EDI umożliwiającej zarządzanie dokumentami oraz odbiór i przesyłanie dokumentów elektronicznych takich jak zamówienie, awizo dostawy, informacja o zapasach czy faktura. Aplikacja ta udostępniana jest na Platformie Xtrade w tzw. modelu hostowanym (ASP - ang. Application Service Provider). Do korzystania z tej aplikacji wystarcza posiadanie przeglądarki internetowej z włączoną opcją szyfrowania danych (SSL 128).

Funkcjonalność Platformy Xtrade umożliwia wymianę elektronicznych dokumentów

z kontrahentami korzystającymi z usług innych Operatorów EDI. Firma Xtrade podpisała umowy międzyoperatorskie z takimi polskimi Operatorami EDI jak: ComArch, EDISON oraz Infinite, dzięki czemu komunikacja z poszczególnymi kontrahentami odbywa się w sposób „przezroczysty” dla Klientów Xtrade oraz ich kontrahentów obsługiwanych przez innych Operatorów.

Dodatkowo Xtrade posiada również możliwość transmisji dokumentów elektronicznych do kontrahentów obsługiwanych przez zagranicznych Operatorów np. poprzez sieci VAN, X.400.