

GS1 SmartSearch



GS1 SmartSearch pomaga szybciej odnaleźć Twój produkt w Internecie!

Dzięki GS1 SmartSearch towary zyskują wyższą pozycję w wyszukiwarce, a sklepy większą ilość odwiedzin.

Co to jest GS1 SmartSearch?

To nowy standard opisu produktów w internecie.

GS1 SmartSearch to oficjalnie zatwierdzony przez Schema.org* i GS1 rozszerzony standard opisu produktu, dla twórców stron internetowych. **GS1 SmartSearch** obejmuje zestaw standardowych znaczników i wytycznych do opisu danych na stronach internetowych, tak aby treści oznaczone w ten sposób były łatwiej znajdowane przez wyszukiwarki. **GS1 SmartSearch** opiera się na numerze **GTIN (Globalny Numer Jednostki Handlowej, popularnie kod EAN)**, który umożliwi dokładną identyfikację produktów. Obecnie numer GTIN jest coraz częściej wymagany przez duże platformy internetowe: Google, Amazon, Ebay, Allegro.

Dla kogo?

GS1 SmartSearch powinien zastosować każdy właściciel strony internetowej, w szczególności producenci, dystrybutorzy oraz sklepy internetowe.

- 97% użytkowników internetu korzysta z wyszukiwarki Google
- W e-handlu wyższa pozycja w wyszukiwarce to więcej odwiedzin sklepu i potencjalnie wyższa sprzedaż
- 70% informacji o produkcie klienci pozyskują z internetu
- Wg raportu Gemius „E-commerce w Polsce 2016” co 10-ty badany użytkownik internetu napotkał na nieprawdziwe informacje o produkcie lub brak istotnych informacji na jego temat

* **Schema.org** - inicjatywa Microsoft, Google, Yahoo, Yandex w celu wspólnego promowania jednolitego standardu ustrukturyzowanych danych w Internecie. Schema.org może być wykorzystywana w różnych formatach kodowania: RDF, Microdata JSON-LD. Słowniki Schema.org obejmują podmioty, relację między nimi, a także strukturę opisu produktów.



Jak to zrobić?

Producent: opisz swój produkt w *Moje GS1* i skontaktuj się z nami, a ułatwimy dostosowanie GS1 SmartSearch do katalogu produktów na Twojej stronie.

Sklep internetowy: skontaktuj się z dostawcą oprogramowania i sprawdź dostępne wtyczki – czy Twoje karty produktowe będą generowane zgodnie ze standardem GS1 SmartSearch.

Kontakt: ecommerce@gs1pl.org

Więcej informacji:



Korzyści z zastosowania GS1 SmartSearch:

- Kupujący szybciej znajdą wszystkie produkty, które odpowiadają ich indywidualnym potrzebom oraz zweryfikują pochodzenie produktów i ich autentyczność, zyskując pewność, że produkt nie jest podróbką.
- Sklepy internetowe uzyskają wyższą pozycję strony sprzedażowej w wyszukiwarkach (SEO) prowadząc do większej liczby odwiedzin i potencjalnie wyższej sprzedaży.
- Producenci eksponują indywidualne cechy swoich produktów, podkreślając ich konkretne zalety i tym samym lepiej odróżniając je w stosunku do konkurencji, uzyskując lepszy wizerunek marki w cyfrowym świecie.

GS1 SmartSearch zwiększa szanse konsumenta na znalezienie właśnie Twojego produktu.

