

GS1 SmartSearch

Dokładniejsze wyniki wyszukiwania
Wyższa Sprzedaż



PARTNER MERYTORYCZNY



Instytut Logistyki i Magazynowania

Standardy GS1



Identyfikacja

Numery Identyfikacyjne GS1

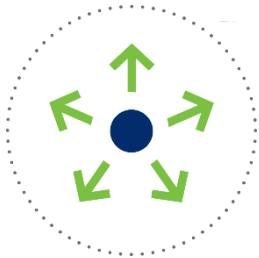
Przedsiębiorstwa, Produkty,
Lokalizacje, Jednostki
Logistyczne, Zasoby, Usługi



Gromadzenie

Nośniki Danych GS1

Kody Kreskowe, EPC/RFiD



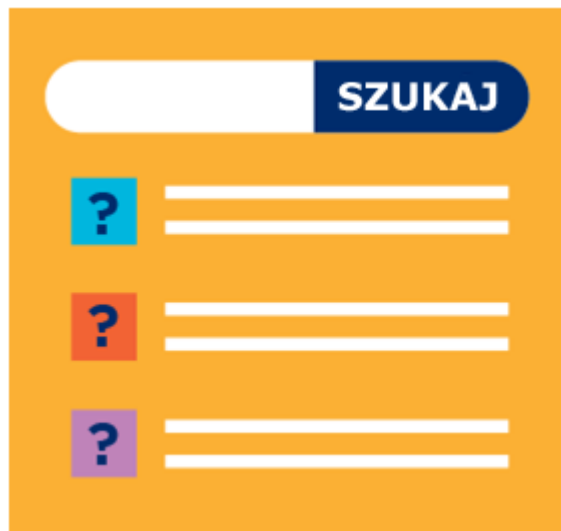
Współdzielenie

Wymiana Danych GS1

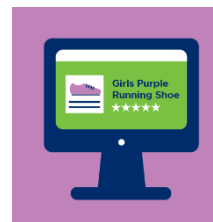
Dane podstawowe,
Dane transakcyjne,
Dane o zdarzeniach

Co to jest GS1 SmartSearch?

Nowy standard GS1, który ułatwia
przechowywanie i współdzielenie
informacji o produktach w Internecie:



Wyszukiwarkach



Stronach
producentów
i sprzedawców



Mediach
społecznościowych

GS1 SmartSearch ma korzystny wpływ na

Na wzrost sprzedaży poprzez:

- Dokładniejsze wyniki wyszukiwania
- Bardziej szczegółowe i dokładne informacje o produkcie wyświetlane w wynikach wyszukiwania



GS1 SmartSearch – jak działa?

Dane produktu

Nazwa produktu = Fast Runner

Kolor = Fioletowy

Styl = Damskie

Dostępne rozmiary (EU) = 33-42

GTIN = 5900009933000

Krok 1: Dodanie
**struktury opisującej
informacje
o produkcie** do kodu
strony internetowej...



Krok 2... pomaga
wyszukiwarkom
wyświetlać wyniki
bardziej dopasowane
do zapytań
konsumentów...



Krok 3... co prowadzi
do większej ilości
wejść na strony
z produktami
i **wyższej sprzedaży.**

Nie tylko eCommerce

Na 70% całości sprzedaży mają wpływ informacje, jakie konsumenci znajdują w Internecie.

Dlatego warto udostępnić **dokładne i „widoczne w sieci”** informacje o sprzedawanych produktach



Pilotaże potwierdzają wyższą pozycję w wyszukiwarce

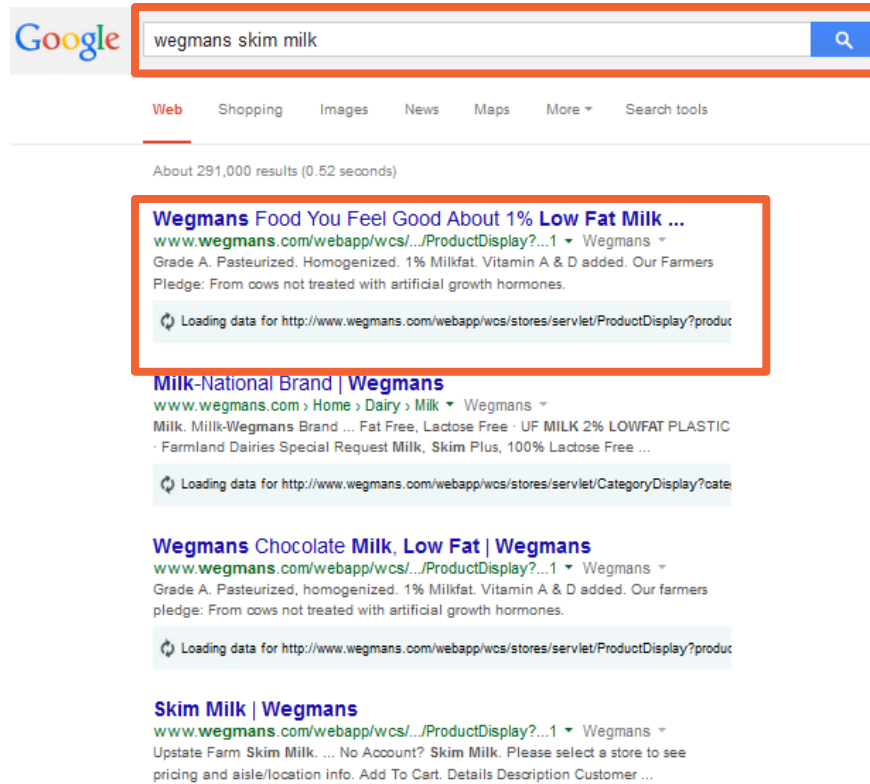
Pilotaż danych strukturalnych przeprowadzony w 2014 w USA dla 24 firm.

W ciągu 3 tygodni od rozpoczęcia:

Dla 33%

przebadanych słów kluczowych, poprawiła się pozycja strony internetowej właściciela marki

Średni wzrost pozycji w wynikach dla każdego produktu wyniósł **2.9 (31%)**



The screenshot shows a Google search for "wegmans skim milk". The search bar is highlighted with an orange border. Below the search bar, the Google logo is visible. The search results are displayed below the search bar, with the first result highlighted by an orange border. The first result is titled "Wegmans Food You Feel Good About 1% Low Fat Milk ..." and includes a snippet of text: "www.wegmans.com/webapp/wcs/.../ProductDisplay?...1 Wegmans Grade A. Pasteurized. Homogenized. 1% Milkfat. Vitamin A & D added. Our Farmers Pledge: From cows not treated with artificial growth hormones." Below the snippet, there is a loading indicator: "Loading data for http://www.wegmans.com/webapp/wcs/stores/servlet/ProductDisplay?produc". The second result is titled "Milk-National Brand | Wegmans" and includes a snippet of text: "www.wegmans.com > Home > Dairy > Milk Wegmans Milk. Milk-Wegmans Brand ... Fat Free, Lactose Free - UF MILK 2% LOWFAT PLASTIC Farmland Dairies Special Request Milk, Skim Plus, 100% Lactose Free ...". Below the snippet, there is a loading indicator: "Loading data for http://www.wegmans.com/webapp/wcs/stores/servlet/CategoryDisplay?cate". The third result is titled "Wegmans Chocolate Milk, Low Fat | Wegmans" and includes a snippet of text: "www.wegmans.com/webapp/wcs/.../ProductDisplay?...1 Wegmans Grade A. Pasteurized, homogenized. 1% Milkfat. Vitamin A & D added. Our farmers pledge: From cows not treated with artificial growth hormones." Below the snippet, there is a loading indicator: "Loading data for http://www.wegmans.com/webapp/wcs/stores/servlet/ProductDisplay?produc". The fourth result is titled "Skim Milk | Wegmans" and includes a snippet of text: "www.wegmans.com/webapp/wcs/.../ProductDisplay?...1 Wegmans Update Farm Skim Milk. ... No Account? Skim Milk. Please select a store to see pricing and aisle/location info. Add To Cart. Details Description Customer ...".

Polski pilotaż danych strukturalnych

Pilotaż danych strukturalnych (wraz z numerem GTIN) przeprowadziliśmy wspólnie z Traffic Trends pod koniec 2015 roku w bdsklep.pl:

W okresie badania (listopad-styczeń):

9,9%

Średni wzrost przekliknięć z wyszukiwarki (wynikający m.in. z wdrożenia GTIN w kodzie strony)

0,8

Średni wzrost pozycji w wyszukiwaniach (komputery i urządzenia mobilne)



Dzięki GS1 SmartSearch



- **Kupujący** szybciej znajdą produkty które odpowiadają ich indywidualnym potrzebom oraz zweryfikują ich pochodzenie i autentyczność,
- **E-Sklepy** uzyskają wyższą pozycję swojej strony internetowej – im więcej wprowadzonych atrybutów + GTIN tym wyższa sprzedaż i liczba odwiedzin
- **Producenci** zaprezentują indywidualne cechy produktów wskazując ich zalety tym samym odróżniając je od konkurencji – lepszy wizerunek marki w e-świecie!

Dołącz do pilotażu GS1 SmartSearch

Testujemy działanie GS1 SmartSearch
w różnych krajach.

Chcesz wziąć udział w pilotażu?

Odwiedź www.gs1.org/gs1-smartsearch

Standardy GS1 są nieocenione w naszych wysiłkach zmierzających do poprawy doświadczenia zakupowego online. Pomagają zharmonizować dane produktowe i eliminować niedokładności.

Eric Tholomé, Google Shopping