

AGENDA SZKOLENIA:

„GDSN- czyli jak prawidłowo przesyłać dane produktowe do różnych odbiorców”

9.45–10:00	Rejestracja uczestników
10:00–11:30	<ol style="list-style-type: none"> 1. GS1 czyli po co są standardy? 2. Co to są dane produktowe? 3. Istota jakości danych produktowych. 4. Jak prawidłowo znakować produkty, wybrane reguły/zasady GS1?
11:30–11:45	Przerwa
11:45–13:00	<ol style="list-style-type: none"> 5. Sposoby przesyłania / publikacji danych. 6. Co to jest standard, rejestr i środowisko katalogowe GDSN? 7. Choreografia przesyłania danych w GDSN.
13:00–13:30	Przerwa na lunch
13.30–14:45	<ol style="list-style-type: none"> 8. Sposoby załadunku danych produktowych, czyli jak publikować dane produktowe w katalogach GDSN. 9. Polski Model Danych Produktowych – czyli jakie dane są potrzebne w wymianie informacji na rodzimym rynku. 10. Ścieżka postępowania w ramach wdrożenia z odbiorcami danych.
14:45–16:00	<ol style="list-style-type: none"> 11. Testowanie wprowadzania przykładowych danych produktowych. 12. Konsultacje indywidualne. 13. Dyskusja, pytania, podsumowanie szkolenia.
16:00	Zakończenie szkolenia.